



京能集团企业文化建设工作 半月谈

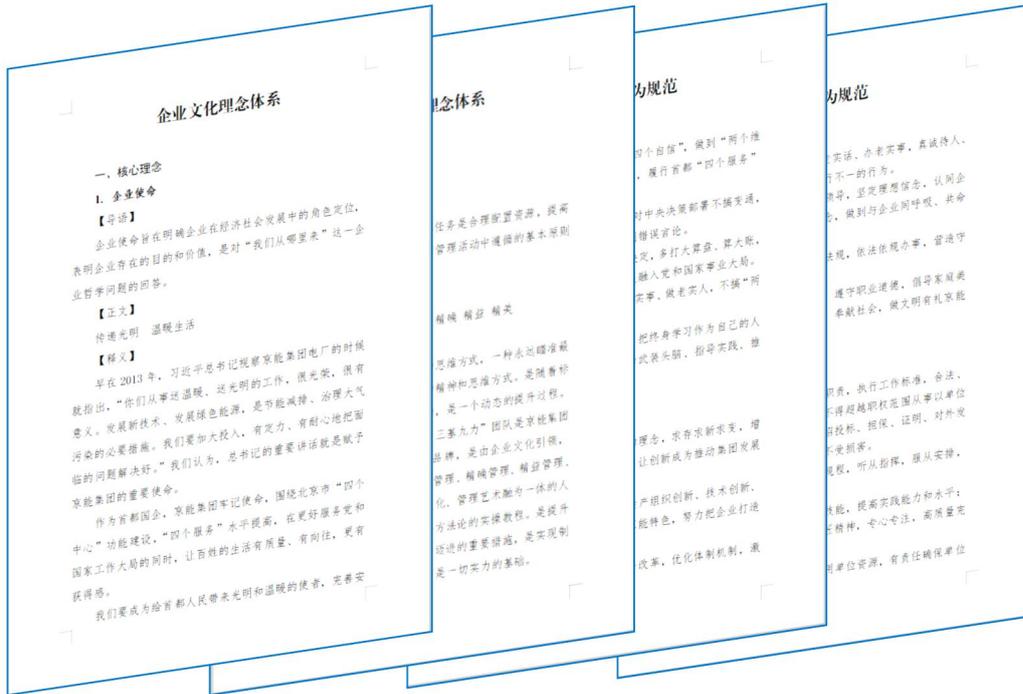
第一期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年1月

【集团企业文化动态】

打造京能特色文化体系，树起京能人共同遵守的价值理念和行动指南。集团党委组织专门力量，结合集团特点，用时两年多，经过反复研讨，凝练出了由“传递光明 温暖生活”的企业使命、“建设成为具有中国特色国际一流的首都综合能源服务集团”的企业愿景、“以人为本 追求卓越”的核心价值观组成的核心理念；形成了由管理理念、发展理念、协同理念、人才理念、安全理念、法治理念、廉洁理念组成的应用理念；从政治坚定、开拓进取、忠于职守、敢于担当、诚信守法等5个方面共10条，对领导人员行为进行了规范；从道德操守、工作素养、能力建设、员工关系、礼仪形象和纪律要求等6个方面共24条，对员工行为进行了规范。



设计更新品牌标识，塑造京能新形象。进入新时代，京能集团由单一能源产业发展为电力、热力、煤炭、文旅、康养、房地产等多业态产业格局，根据集团新定位、新战略，重新设计更新了集团品牌标识，塑造京能新形象，强化对外传播的影响力。图标为打开通往世界的大门，迎接新希望，温暖千万家。“打开的门”既表达京能集团作为首都能源的保障之门、守护之门，也象征我们通往世界，实施“走出去”和“引进来”战略的开放之门、合作之门。星光代表希望，通过融合改革，京能集团必定会成为全球能源服务的新星。

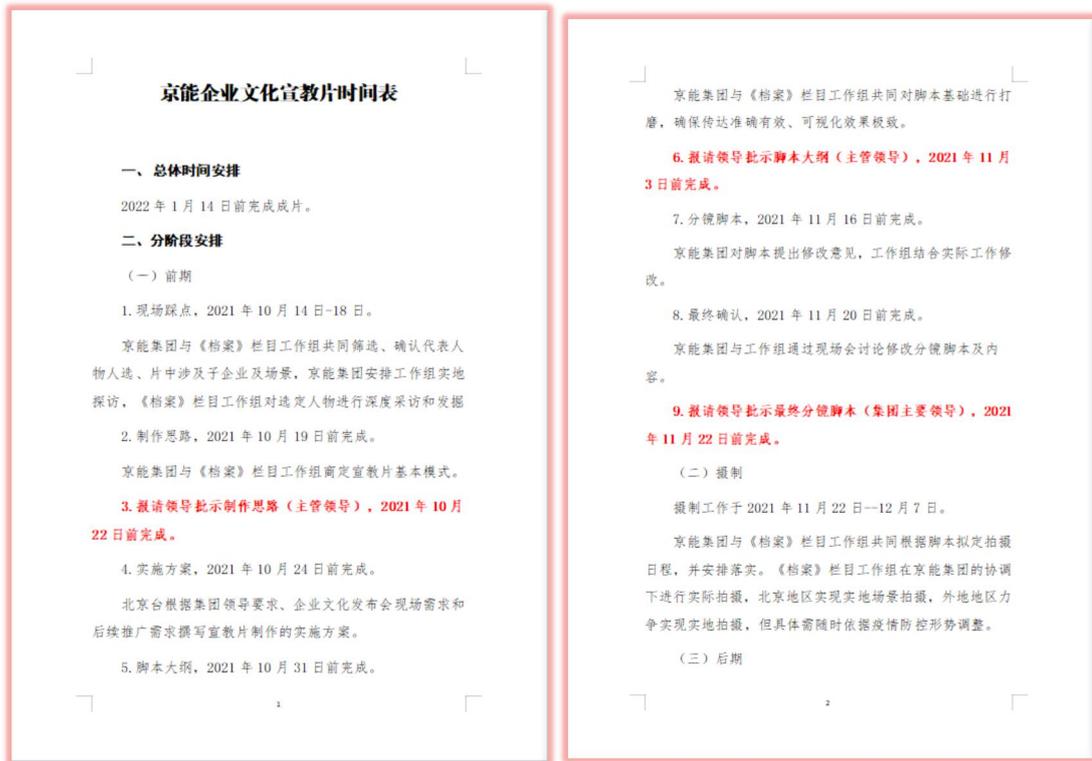


京能集团

围绕企业文化建设成果发布会需求素材，开展调研采访。调研采访清洁能源官厅风电场、京能电力涿州热电、京煤集团白纸坊街道颐寿轩养老照料中心等 10 余家所属企业，召开专题研讨会收集整理企业文化宣教片制作材料 20 余类 110 多项，为视频制作积累素材。排定宣教片制作整体时间表，按照时间节点有序推进宣教片制作。



各单位素材统计表			
序号	调研单位	企业文化内容	素材形式
1	北京热力	企业文化：传递光明 温暖生活	视频
		企业文化：建立成为具有中国特色国际领先的能源互联网企业	照片
		企业文化：以人为本 追求卓越	照片
		企业文化：创新驱动 绿色发展 开放创新 优质服务	照片
		企业文化：以人为本 人才兴则企业兴	照片
		企业文化：党建引领 智慧能源 绿色发展 优质服务	照片
		企业文化：党建引领 智慧能源 绿色发展 优质服务	照片
		企业文化：党建引领 智慧能源 绿色发展 优质服务	照片
		企业文化：党建引领 智慧能源 绿色发展 优质服务	照片
		企业文化：党建引领 智慧能源 绿色发展 优质服务	照片
企业文化：党建引领 智慧能源 绿色发展 优质服务	照片		



印发集团企业文化建设规划, 确保集团企业文化体系落实落地。实施“文化铸魂”工程, 实现全体员工普遍知晓并认同集团企业文化体系。实施“文化塑形”工程, 不断营造团结协作、干事创业、创新创造的企业氛围。实施“文化提升”工程, 构建富有时代特征并能与企业生产经营、思想政治工作融为一体的企业文化大环境。

印发《关于2022年企业文化建设的指导意见》, 明确全年企业文化建设重点工作任务。一是以“九个一”活动为载体, 开展企业文化宣贯, 提升员工对企业文化体系的认知与理解。二是全面开展品牌标识推广使用, 展现集团新形象。三是坚持以集团母文化为统领, 开展子文化体系建设工作。

制作企业品牌标识宣传片。围绕品牌标识释义内容，借助外部专业力量，制作了集团品牌标识宣传片《京能之门》，为企业文化宣贯推广做准备。



拟稿：魏汝晖 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年1月印发
