



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第十一期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022 年 6 月

【集团企业文化动态】

开展企业文化建设情况抽查。集团党委宣传部责成专人到清洁能源、京能置业、北京康养三家单位所属企业开展企业文化建设情况抽查，抽查采取现场查看标识换新推进情况、随机抽查员工对企业文化内涵掌握情况、座谈交流企业文化建设存在问题等形式开展。被抽查单位在标识换新方面，虽然个别区域还存在应用场景标识换新遗忘遗漏等情况，但总体能够按照集团要求有序推进；在企业文化宣贯方面，能够在完成各项规定动作的基础上，创新宣贯形式，加深员工对企业文化内涵的理解，下一步，各企业还需要进一步加大宣贯力度，倡导企业各级领导人员带头宣传贯彻企业文化，引导广大员工自觉成为企业文化的传播者、践行者，

久久为功，更好地将理念生根、文化落地。



将企业文化宣贯融入职工活动。集团工会开展总部机关职工健步走活动，组织设计了企业文化答题活动3套试卷，并将试卷结合活动安排嵌入相应环节，寓教于乐，使企业文化理念体系在潜移默化中深植干部职工心中。

京能集团企业文化试题

1. 企业使命旨在明确企业在经济社会发展中的角色定位，表明企业存在的目的和价值，京能集团的企业使命表述包括（CD）

A. 节能减排 B. 绿色京能 C. 传递光明 D. 温暖生活

2. 如下哪些元素，是京能集团企业视觉相关元素（BCD）

A. 中国领先 B. 中国特色 C. 国际一流 D. 首都综合能源服务集团

3. 企业核心价值观是企业全体员工共同遵守的基本价值取向和价值判断标准，京能集团核心价值观的表述包括（AC）

A. 以人为本 B. 开放互融 C. 追求卓越 D. 智能共享

4. 管理理念是京能集团管理活动中遵循的基本原则及核心思想，京能集团“五精”管理包括（ABDEG）

A. 精细 B. 精准 C. 精致 D. 精确 E. 精益 F. 精英 G. 精英

5. 发展理念是企业的发展方向、发展原则和发展愿景的整合体现，京能集团发展理念包括（ABDE）

A. 创新驱动 B. 绿色生态 C. 善思善成 D. 开放互融 E. 智能共享

6. 协同是现代管理发展的必然要求，是企业内外协同创造和分享的基础态度，京能集团协同理念是（ACD）

A. 家统一家人 B. 部门一条心 C. 集团一盘棋 D. 合作共赢

7. 人才理念是企业重视人才、开发人才、使用人才、留住人才、提升人才的思想意识和价值观念，京能集团人才理念的正确表述是（AC）

京能集团 职工之家

知企业文化 守京能平安

京能集团总部机关工会健步走活动

点击进入

企业文化知识问答（一）

50积分

解析：

1. 企业使命旨在明确企业在经济社会发展中的角色定位，表明企业存在的目的和价值，京能集团的企业使命是：传递光明、温暖生活

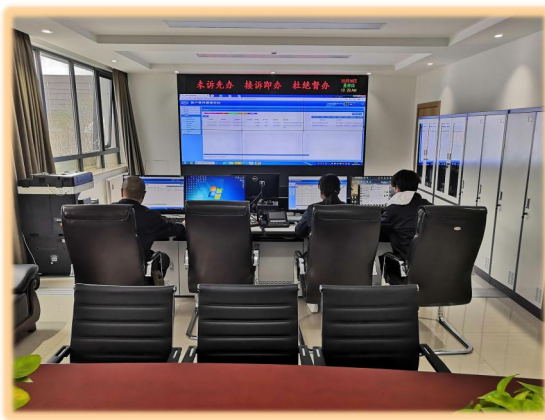
2. 京能集团企业愿景：建设成为具有中国特色国际一流的首都综合能源服务集团

3. 企业核心价值观是企业全体员工共同遵守的基本价值取向和价值判断标准，京能集团核心价值观为：以人为本、追求卓越

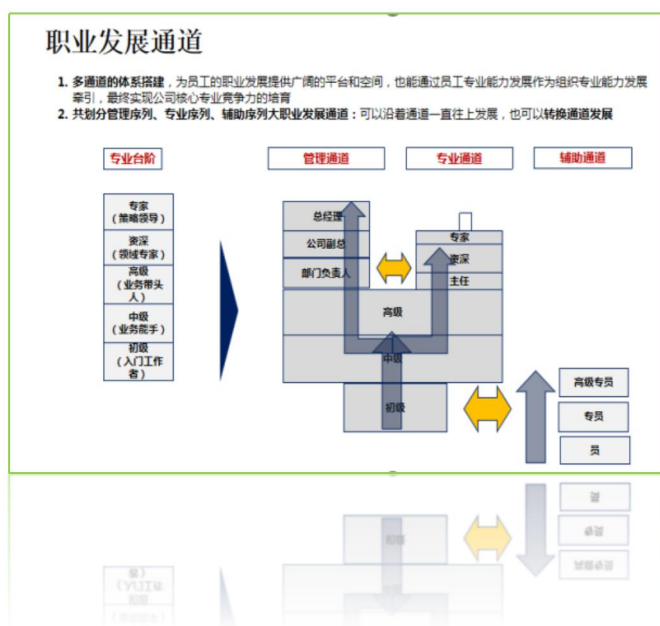
4. 管理理念是京能集团管理活动中遵循的基本原则及核心思想，京能集团“五精”管理为：精细、精准、精确、精益、精美

【所属单位企业文化动态】

北京热力指导所属企业将发展理念贯彻到生产实践中。北京热力门头沟分公司持续以“创新驱动、绿色生态、开放互联、智能共享”的发展理念为指引，将发展理念落实压细，圆满完成了集团首个大型“源-网-站-线-户”智慧供热项目的试运工作。该项目运行采用数字孪生仿真建模和人工智能算法，智能判断系统水力平衡度，实现楼栋级别的按需精准供热，2022年初步实现节能减排目标。热源及一次网节能率约3.62%，示范热力站节能率约6.8%。



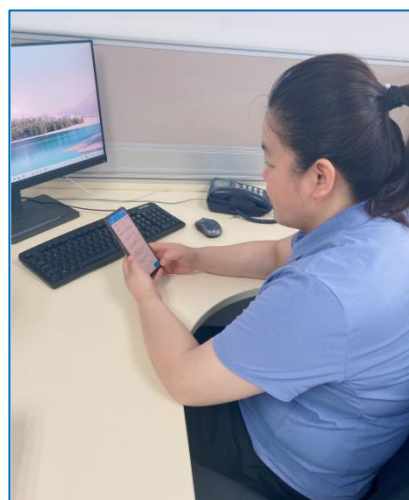
清洁能源京西热电积极推动人才理念深入人心。清洁能源京西热电不断创新人才培养模式，激发广大员工成长活力，持续推动“人人皆可成才 人人尽展其才”的人才理念深入人心，畅通管理人才、专业技术人才和专业技能人才成长“三通道”，真正建立起吸引人才、留住人才、激励人才、培养人才的机制。在各部门增设部长助理，打造中层管理人员蓄水池；设置专家、专业带头人、主任工程师等专业技术序列，全面激发企业技术型人才资源活力；设置首席技师、一级技师、二级技师等专业技能序列，为技能型人才创造动态职业发展空间，努力形成“纵向有阶梯、横向可贯通”的人才发展路径，为企业高质量发展点燃“人才引擎”。



京能电力持续加大企业文化宣贯力度。京能电力在所属企业陆续开展企业文化主题演讲比赛，掀起学习贯彻企业文化理念的新热潮。京泰发电将企业文化理念印制在口罩上，让大家随时随地熟记。涿州热电、滑州热电等企业举办企业文化专题书画展，进一步推进理念入脑入心。京秦热电将人才理念贯彻落实到实际工作中，策划开展了“京秦公开课”系列培训活动，在本企业遴选 12 名讲师，讲授专业课程，目前已开展了 6 期培训，每期培训现场座无虚席，职工参与热情度高。



京煤集团开展企业文化线上知识竞赛活动。京煤集团组织全体员工开展了企业文化知识线上竞赛活动，以本次活动为契机，进一步提高广大员工对集团企业文化理念的认知。坚持“以赛促学，以学促干”，赋能、激活京煤转型文旅新引擎，汇聚奋楫新征程强大合力，促进企业文化建设与企业发展的互融共进。



昊华能源所属企业多措并举推进企业文化落实落地。红墩子煤业通过利用植被在煤业广场展现出集团企业标识、利用户外电子屏播放集团企业文化宣教片等方式，营造出学习企业文化知识的良好氛围。东铜铁路、鑫通物资通过开展线上线下答题活动，深化员工对企业文化的理解，激发员工的使命感和荣誉感。鑫达商贸围绕企业文化品牌视觉手册和企业文化手册进行了再次培训，分三批开展随堂测试，使员工深刻理解企业文化内涵并应用到实际工作中，为企业的发展提供源源不断的动力。

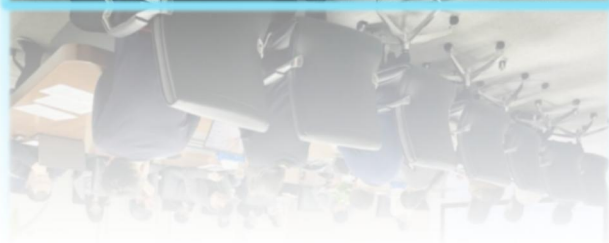


京能置业以安全理念引领所属企业提升抢险救灾能力。

京能置业所属京能建设针对疫情防控形势下施工项目全封闭管理的实际，贯彻落实“生命至上 平安京能”的安全理念，在严格督导落实疫情防控措施的同时，采取远程网络巡查的方式，对项目现场关键部位、关键环节进行全面细致的检查，及时发现安全隐患、督促整改。针对今年降雨量偏大、极端天气频发的预警，企业各在施项目广泛开展防汛预案实操演练活动，在强化全员防汛避灾安全意识的同时，提升了员工抢险救灾能力。



京能国际华北分公司将企业文化理念、规范融入业务培训内容。京能国际华北分公司将企业文化法治理念融入法务合规管理培训，推进合规管理体系的建立与实施，提升全员合规意识和企业合规管理水平，引导全体员工做到知法于心、守法于行。华北分公司开展了员工职场礼仪培训，从职业形象和商务礼仪两个方面，用生动的应用场景示例为员工讲解如何培养良好的职场礼仪，引导员工严格执行企业文化员工行为规范，做到文明礼貌、容貌端庄、行事有序、交往有度。



北京康养以企业使命引领“三边四级”养老服务体系建设。北京康养坚持以人民为中心的发展思想，积极践行“传递光明 温暖生活”的企业使命，坚持为北京长者办实事、谋幸福，聚焦主战场、当好主力军、打好主动仗，发挥北京康养市场化运营公司的主体作用，不断提升“仁心、爱心、耐心、孝心、暖心”的“五心”服务水平，打造“三边四级”的养老服务体系，以强烈的使命感和责任感为首都康养产业高质量发展贡献力量。



京西文旅将企业化管理理念与实际工作深度融合，加快重点任务推进。京西文旅面对年底前项目开工的巨大压力，将“五精”管理理念融入日常管理工作，争分夺秒推进各项重点任务，细化工作流程，倒排任务计划节点，实行跟踪推动落实机制，为企业完成目标任务奠定了良好的基础。



能源研究院贯彻落实创新驱动发展理念，助推企业高质量发展。能源研究院将创新驱动发展理念落地融入到公司发展定位、主营业务、发展目标中来，精准把握能源产业创新脉络，坚持科技创新，依托工业互联网平台打造智慧能源体系，助力集团实现“双碳”目标。



招采中心将协同理念融入招采平台功能升级和体系研究工作。招采中心加大电子商务平台、电子超市、未来公司数字化转型研究、工业品超市方案规划以及集团物资管理体系研究宣传力度，激励广大干部职工积极参与平台功能升级和体系研究工作，为建设成为国内一流的阳光、数字招标集采中心贡献力量。



拟稿：魏汝晖 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022 年 6 月印发