



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第十三期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022 年 7 月

【集团企业文化动态】

正式启动企业文化相关内容的演讲活动。按照集团党委统一安排，印发了《京能集团党委关于开展“喜迎二十大、奋进新征程”暨“党建+双碳”主题演讲活动的通知》，三季度在全系统广泛开展职工演讲活动，将企业文化丰富内涵作为演讲活动的重点内容，引导广大干部职工通过身边的人和事大力宣传企业文化在促进干部员工思想观念和精神面貌改变、提升企业经营管理水平等方面所发挥的作用，使广大干部职工自觉成为企业文化的传播者和践行者，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

中共北京能源集团有限责任公司委员会

中共北京能源集团有限责任公司委员会 关于开展“喜迎二十大、奋进新征程” 暨“党建+双碳”主题演讲活动的通知

集团所属各二级企业党委（党总支、党支部）、集团总部机关党委：

为迎接党的二十大胜利召开，弘扬伟大建党精神，宣传展示党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央推动党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，宣传展示集团融合改革和高质量发展新面貌、新成就，推进集团高质量发展，按照集团党委工作安排，决定在全系统广泛宣传动员并深入开展“喜迎二十大、奋进新征程”暨“党建+双碳”主题演讲活动。具体通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以“喜迎二十大、奋进新征程”暨“党建+双碳”为主题开展演讲活动，紧密围绕集团改革发展成就，结合“党建+双碳”、企业文化建设以及市国资委“强国复兴有我”职工宣讲工作安排，大力弘扬伟大建党精神，宣传展示新时代集团改革发

展新成就新气象，积极践行绿色发展理念，自觉成为企业文化传播者和践行者，持续推进集团高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

二、演讲内容

一是深入挖掘各级党组织、广大党员、团员青年、职工群众在参与实施“党建+双碳”行动中，充分展示基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，充分展示集团广大干部职工在推动“双碳”目标实现中形成的生动实践和感人故事。

二是大力宣传集团企业文化的丰富内涵，结合企业经营发展个人的思想、工作实际，通过身边的人和事，反映企业文化在促进干部职工思想观念和精神面貌改变、提升企业经营管理水平等方面所发挥的作用。

三是生动展现集团各级企业在推动“四个中心”功能建设、推进京津冀协同发展、服务保障北京冬奥会、冬残奥会、良好开局“十四五”和一手抓疫情防控常态化、一手抓复工复产等方面取得的优异成绩，充分展示各级企业奋进新时代的新成就新气象。

三、组织机构

主办单位：集团党委

承办单位：集团党委组织部 集团党委宣传部 集团团委

协办单位：清洁能源党委 清洁能源团委

四、活动安排

活动总体时间为 2022 年 7 月至 9 月。实体企业活动阶段、平台公司竞赛阶段和集团比赛阶段。

集团企业文化答题活动开展顺利。集团所属 20 家二级企业积极组织职工参加企业文化答题活动，各单位主要领导带头参与，广大干部职工积极响应，认真答题，为推动集团企业文化宣贯工作的扎实深入开展起到积极推动作用。



【所属单位企业文化动态】

北京热力所属单位自觉践行企业文化理念。北京热力特得公司作为热力管线工程建设专业管理团队，在项目建设中自觉践行“五精”管理理念，将“文明工地”创建作为企业文化融入项目管理的有效载体，全方位提高现场管理水平，构筑起有效的项目管理控制系统，提升了施工生产管理、风险控制水平。在全长 8700 米的广渠路东延热力管线工程中，项目管理人员身体力行，精细核对管路，精准对标图纸，精确勘查现场，精益优化设计方案，最终使项目管理取得精美效果。



清洁能源京丰燃气积极贯彻企业文化协同理念。清洁能源京丰燃气积极贯彻“京能一家人 集团一盘棋 合作谋发展”的协同理念，凭借良好的技术基础和实践经验，为未来热电、钰海电力等兄弟单位提供技术支持，将自主化检修的经验同兄弟单位共享，扩大“京丰燃机检修品牌”的影响力，实现资源互通，达到协同共赢。经过严格评审，北京市国资委确定了 2022 年度“国企楷模·北京榜样”名单，京能集团清洁能源京丰燃气维护部热机一班班长朱庆涛获评敬业楷模。



京能电力以践行企业文化理念助推迎峰度夏能源保供工作。京泰发电推行“五精”管理与生产经营实际有机结合，全力做好迎峰度夏各项服务保障工作。盛乐热电认真践行“生命至上、平安京能”安全文化理念，为迎峰度夏能源保供奠定安全基础。赤峰能源在积极做好迎峰度夏工作的同时，将“人人皆可成才 人人尽展其才”的人才理念融入生产经营工作，营造出比学赶帮超的良好氛围，助推机组A修任务高质量完成。康巴什热电深入贯彻“以人为本 追求卓越”的核心价值观，开展“送清凉”活动，迎战高温酷暑“烤”验，“清”装上阵，全力打赢迎峰度夏攻坚战。



京煤集团推进企业文化人才理念落地深植。京煤集团指导所属旅游公司落实企业文化人才理念，实行人力资源体系市场化改革和人员市场化选聘，形成了“全体起立、能上能下”的人才选聘及使用模式。旅游公司陆续开展了总部中层干部及各经营单位正职、副职、助理岗位的竞聘工作，通过公平、公正、公开的人才选拔工作，有效畅通了人才成长渠道，激发了企业市场竞争活力，为深入推进企业市场化转型迈出重要一步。



昊华能源深入开展企业文化理念宣贯及知识竞赛活动。7月13日下午，昊华能源在高家梁煤矿举办2022年“京能杯”（煤化企业）安全知识竞赛暨企业文化知识竞赛，进一步加深广大干部员工对企业文化的认知和理解。此次竞赛活动有来自昊华精煤、西部能源、国泰化工、红墩子煤业等单位的6支代表队参赛，各代表队选手密切配合，活动现场氛围良好。



北京康养以“五精”管理理念引导养老驿站进行标准化管理。北京康养将“五精”管理理念融入企业日常管理工作，引导所属养老驿站夯实管理基础，提高管理水平。率先在东城区赵家楼驿站进行标准化管理，统一换新视觉体系标识，通过张贴各类宣传海报、制作宣传展板等实现标识上墙、制度上墙，将企业文化融入品牌推广，进一步提高了管理水平，塑造了品牌形象，提升了知名度和美誉度。



京能置业主要领导开展企业文化专题培训，推进企业文化建设落地见效。7月4日，京能置业党委书记、董事长晁荣师以视频会议形式，为全体干部职工开展企业文化专题培训。晁荣师回顾了房地产平台融合改革的不凡历程，进一步强调了文化融合对房地产平台未来发展的重要作用，并结合集团核心理念、应用理念、领导人员行为规范和员工行为规范，就如何更好推进企业文化落地进行详细讲解，引导广大干部职工为企业高质量发展贡献智慧力量。



（三）践行行为规范，注重文化贯通。

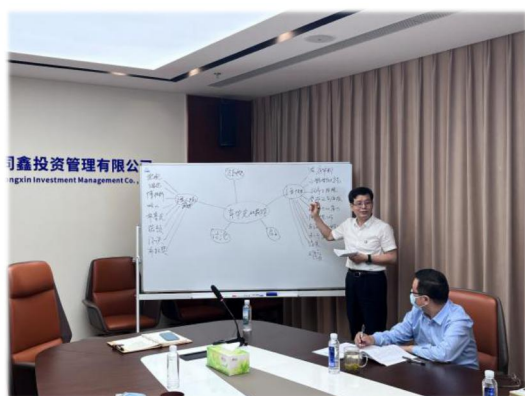
三、突出文化引领作用，在践行企业文化中把握京能置业新时代的责任使命。



京能国际引导员工积极践行企业文化员工行为规范，助力企业高质量发展。京能国际引导企业员工积极践行“匠心专注，善思善成”的员工行为规范，以企业文化打造企业高质量发展引擎。企业员工紧盯售电各送受端市场供需变化，密切关注相关通道负荷空间，深入挖掘发电侧和用户侧资源，抢抓售电业务市场时机，实现了公司省间电力交易售电业务零的突破。



京能同鑫以人才理念为指引，打造“人人尽展其才”的平台。京能同鑫搭建“书香同鑫”全员读书会学习提升平台，为广大员工提供展示交流机会，公司员工轮流主讲，让每名有才华的员工都能登上出彩的舞台。



京能信息结合企业实际深挖创新驱动理念内涵，使企业文化深度融入中心工作。京能信息延伸拓展创新驱动理念，提出“主动谋划，靠前服务，苦练内功，抢抓机遇，明确定位，提升效率”六大创新方针和“服务模式创新、研发模式创新、评价方法创新、商业模式创新、分配机制创新”五大创新途径，使创新驱动理念成为公司改革发展的不竭动力。



拟稿：魏汝晖 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022 年 7 月印发