



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第五十三期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2024年3月

□基层文化动态

1. 北京热力积极践行“生命至上、平安京能”的安全理念，圆满完成全国“两会”供热服务保障工作。北京热力及所属各企业严格执行24小时三级带班值班制度，每日执行“早调度、晚复盘”机制，对保障管线严格执行一日双巡检制度，并开展每日两次手拉手对接工作。保障期间累计出动巡检人员4430人次、巡检车辆877车次，巡查热力站及锅炉房1856座次、一次管线951公里、小室1.32万余座次、井盖2.51万个次，各保障点位涉及的热力站及锅炉房运行整体平稳，未出现影响供热质量的突发事件，为护航全国“两会”胜利召开提交“温暖”答卷。

2. 清洁能源京西热电坚持发展理念，获评全国电力行业“标杆工程”。京西热电始终坚持“创新驱动 绿色生态 开

放互联 智能共享”的发展理念，全力开展技术攻关，培育新质生产力。开展西门子同类燃机世界首创性增容改造，发电能力增加 42MW，每年多发电 2.061 亿千瓦，为西门子同类燃机世界首创。实施国内首创的凝汽器结构优化技术改造，厂用电费用每年节省 162.43 万元。首创性应用总线式智能照明节能控制系统，每天可节省电能 514kWh。采用燃气-蒸汽联合循环机组 APS，大大提升机组启停安全可靠，起到节能降耗效果。

3. 京能电力宁东发电打造 IP 形象，传播文化理念。日前，京能电力宁东发电举办企业 IP 形象推广发布会，代表“安全宁静的宁东发电”之意的吉祥物“宁宁”亮相发布，企业周边文创产品展示环节受到了职工的广泛关注和喜爱，大家积极建言献策，为丰富企业文化内涵、完善企业文化建设提出了诸多宝贵的意见。推广会以职工群众喜闻乐见的方式传播企业文化，进一步明确公司战略方向，为“三个京能”建设打好思想基础，注入精神力量。



4. 京煤集团扛牢文旅产业使命，推进重点项目建设。

京煤集团立足市场化、专业化、品牌化的发展方向，确立“深耕品牌、创新发展、盘活资产、精益管理”工作主线，快速推进文旅重点项目建设。天湖分公司瞄准“打造熊猫特色主题酒店”市场定位，扎实推进整体装修改造前期准备工作。金海湖项目全面展开组建合资公司可行性研究工作。王平矿项目全面梳理任务清单，倒排工期，有序推进前期工作。石热项目积极配合属地政府与工信部工业文化发展中心，推动建设成国家工业博物馆为核心的国家级新型工业文化综合体。

5. 昊华能源红墩子煤业打造井下企业文化墙，巩固宣教新阵地。红墩子煤业深入开展安全生产标准化和企业文化建设，在两矿工作面巷道口设立井下展板，展板内容包括工作面简介、党建展板、员工亲情墙等，精美大方的展板，多角度、全方面0展现了企业文化及安全理念。务实温馨的安全



及文化长廊引得干部员工驻足流连，成为井下一道亮丽的风景线。员工们对新建的展板长廊赞不绝口，纷纷表示展板长廊，为灰暗的巷道赋予了生命力，尤其是员工亲情墙，让员工牢记自己的身后是一个家庭，打造安全文化“软植入”的良好效果。

6. 京能国际积极探索绿色金融之路，成功发行首笔并表类 REITs 项目。3月6日，京能国际首笔并表类 REITs 项目在中国银行间市场交易商协会成功发行。本次发行金额 13 亿元，期限 3+N 年期（最长不超过 18 年），票面利率 2.91%，创全市场同类产品历史最低，充分展现了资本市场对京能国际的高度认可。项目主承销商为光大证券，联席主承销商为中国银行、兴业银行。并表类 REITs 是公司多渠道补充权益资本、盘活存量资产的创新融资方式。本次成功发行对公司进一步优化融资结构、降低融资成本、实现高质量发展具有重要战略意义，有效实现了践行绿色金融和创新融资的积极探索。

7. 北京康养深植企业文化理念，着力提升老年人幸福指数。北京康养老年福养老服务中心积极弘扬中华优秀传统文化，深植企业文化理念，践行“五心”服务意识，利用传统节日，结合二十四节气组织相应活动，如春节联欢观看传统戏曲表演、写春联、元宵佳节敬老爱老、雷锋纪念日“能小青”在行动、“二月二、龙抬头”等，强化老年人参与感，促进老人之间的交流和沟通，营造尊重、关爱老年人的氛围。

8. 京能热力践行管理理念，获评“2023 年度最佳投资者关系公司奖（公用事业行业）”。京能热力深化“五精”管理，持续强化信息披露能力，通过举行网上业绩说明会、接听投资者关系热线电话、接受机构投资者调研等方式，积极与投资者互动，不断提振中小股东及潜在股东对公司发展的信心。京能热力凭借优秀的投资者关系管理水平，在中国最大的上市公司社区《聚董秘》发起主办的年度评选中，荣获了 2023 年度最佳投资者关系公司奖(公用事业行业)。

9. 集团及所属企业秉承“以人为本”理念，开展形式丰富的“三八”妇女节庆祝活动。

集团所属各企业坚持“以人为本”理念，开展了丰富多彩的“三八”国际妇女节庆祝活动，引导广大女职工凝心聚力、再建新功。

北京热力各级工会组织参观国家博物馆、中国雕塑馆、开展健步走摄影活动、植物微景观制作、熏香制作、手工 DIY 编织活动等 30 余项活动，展示丰富女职工文化生活。清洁能源京阳热电以“美”为专题，精心统筹“京阳女工展风采共筑大美京能情”五个一系列活动，通过重温经典非遗技艺掐丝珐琅制作、亲手制作蛋糕分享春天味道、领取专属幸运鲜花，参观中国妇女儿童博物馆分享成长之路，合力绘就《大美京能》曲谱拼图等活动，营造了“有音有画、有形有色”文化氛围，体现了公司的人文关怀，充分激发了广大女职工“巾帼再创新功”的热情，生动诠释了“大美京能”的丰富



内涵。京能电力及所属企业开启女职工“爱护计划”，特邀中医专家开展讲座义诊，举办绘画、读书荟等主题活动。京煤集团举办插花、拓丝巾、手工制作口红等活动，展示女职工风采。昊华能源西部能源开展女员工提升机绞车司机技术比武，以奋斗者姿态诠释巾帼力量。京能国际举办“遇见更好的自己”主题活动，展现“她”风采，致敬“她”力量。京能置业举办交流座谈会，鼓励女职工为公司转型发展贡献巾帼力量。北京康养诚和敬举办养生保健专题讲座，为女职工和住养老人送去鲜花，共享节日祝福。京能财务组织理论学习、礼仪培训等活动凝聚巾帼力量。京能科技开展插花、座谈会等活动，交流心得体会。招采中心从家庭沟通、职场形象、身心健康等方面为女职工打造了一场全方位的“节日大餐”。京能租赁开展“巾帼绽芳华 提笔绘新篇”活动，女职工们发挥想象力绘制创意作品。京能同鑫开展茶艺主题沙龙“六色中国茶”活动。能研院开展健步走、“八段锦”健康养生培训等主题活动。京能服务组织观看热映影片《热辣滚烫》，鼓励用爱拥抱生活，不断实现自我价值。京能信息举办陶艺体验和果盘彩绘等活动。京能热力迁西公司组织主题运动会，通过跳绳、踢毽子、拍运球比赛等项目，培养默契和友谊。

□企业文化大家谈

为进一步推动企业文化建设在集团上下落地生根，引导

广大员工坚定做企业文化传播者、践行者和受益者，现推出“企业文化大家谈”专题，员工代表结合工作岗位，围绕集团企业文化理念，谈感想、说体会、话落实、提建议，推动文化建设成果转化为推动干事创业的实际成效。今日刊发第二期——清洁能源员工代表畅谈企业文化。

京能集团的企业文化始终以“建设具有中国特色的国际一流的首都综合能源服务集团”的企业愿景作为目标，以“传递光明，温暖生活”的企业使命作为支撑，以“以人为本，追求卓越”的核心价值观作为导向。作为企业之魂，集团的企业文化时时刻刻引领着集团健康发展。在这里，我坚信自己能够借助于京能集团宏伟的人才平台，来实现我的个人价值，追求属于自己的“卓越”。我也将会用自己的职业人生，为千家万户传递光明、温暖生活。

——高安屯热电青年代表马英健

对我来说，企业文化就是“家”文化，企业文化是“家”风，公司注重培养员工价值观念、职工素质、群体意识等“企业软文化”，营造出优秀的家风。企业秩序是“家”规，各类管理制度，让秩序和规矩守住了员工工作生活的底线，让我们的工作有章可循。企业关怀是“家”爱，公司政策、福利、待遇等正在逐渐成为大家口中愿意拿出来同朋友、家人分享的话题。我也在融入公司这个大家庭，企业如家，我爱我家。

——华中分公司监利浩丰光伏电站安全技术主管杨学琴

作为一名基层生产管理人员，我深知“生命至上 平安京能”安全理念是一切工作的基础和根本。通过开展安全知识培训、安全知识考试、定期组织安全知识讲座等途径，不断提升风电场人员安全意识和工作水平；通过开展发电设备可靠性基础治理，不断提升风机设备发电效能。我将继续深入贯彻企业文化理念，优化安全生产基础管理，不断对标“五精”管理，持续建设本质安全型企业。

——内蒙古分公司商都风电场场长王晓东

我认为对标提升行动正是企业文化的一种表现形式，世界一流企业代表着产品卓越、品牌卓著、创新领先和治理现代，这正与集团企业愿景成为“国际一流的首都综合能源服务集团”内核如出一辙，深圳钰湖现有两套燃气机组虽面临严峻市场形势，但通过对标提升行动，公司多项指标取得提升，2023年实现历史性盈利，公司逐步从燃机主业向区域综合能源公司转型。我要始终保持学习心态，不断提升自我，与自己对标、与团队对标、与标杆对标，贡献一份力量，期待与企业共发展、共成长。

——深圳钰湖公司办公室（党办）副主任黄凌霄

我对企业文化“人人皆可成才 人人尽展其才”感受很深。近几年，京丰燃气坚持人才理念，扎实推进人才强企部署落实。鼓励青工提前体验与感受高技能人才应达到的能力要求，同步组织具有潜力的在职技能人员与优秀新入职青年员工结成“互师互补”团队，通过实操技能提升、科技创新、

课题研究、项目开发等一系列活动让青年技能人员在技能业务上快速提升。冷刘喜工作室荣获“北京市技能大师工作室”荣誉称号，并于2023年入围国家级技能大师工作室候选名单。

——京丰燃气京丰项目部副经理冷刘喜

拟稿：张伟博 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、总经理助理、董事会秘书、纪委副

书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2024年3月印发
