



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第五十七期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2024年5月

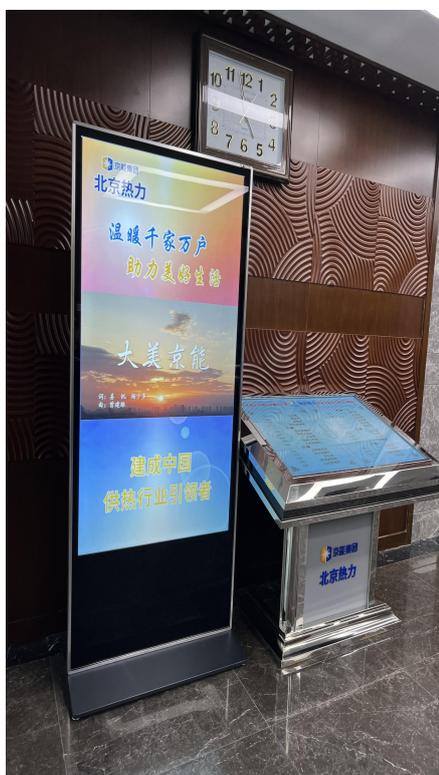
□集团文化动态

1. 学唱传唱司歌 凝聚奋进力量。一首《大美京能》描绘了京能人追风逐日、跨越山海，将光明和温暖送到千家万户的如诗画卷，一首《大美京能》展现了京能人奋发拼搏、昂扬向上的精神风貌……司歌旋律优美、节奏明快、催人奋进，体现了集团深入学习贯彻习近平文化思想、持续加强企业文化建设的实践成果，唱出了3万多京能人奋进新征程、建功新时代的坚定信念。司歌正式发布以来，所属企业积极组织传唱，受到社会各界高度认可，激发了广大干部员工以“三个京能”高质量发展全面推进具有中国特色国际一流的能源服务集团建设的强大精神力量。

北京热力各单位通过在电子屏等宣传阵地循环播放司歌，不断提升司歌传唱度。使广大员工在感受集团企业文化

熏陶的同时，更将司歌的精神内涵融入到干事创业的行动之中，进一步增强了员工的使命感和自豪感，提升了企业的凝聚力和向心力。昊华能源举行歌手大赛，全体人员共唱司歌《大美京能》，为好声音合唱比赛蓄势预热。京能置业金泰地产组织开展学唱京能集团司歌《大美京能》活动。京能信息在自有媒体平台共享歌词、曲谱和伴奏音频等资源，鼓励职工利用业余时间自学，公司大屏循环播放字幕版《大美京能》MV，在休息时间组织集体合练，提升司歌传唱度。

接下来，集团将以第一届京能好声音合唱比赛选手选拔活动为契机，将学唱传唱司歌作为推进企业文化建设的重要举措，组织所属企业职工迅速行动，全面掀起学司歌、唱司歌热潮。

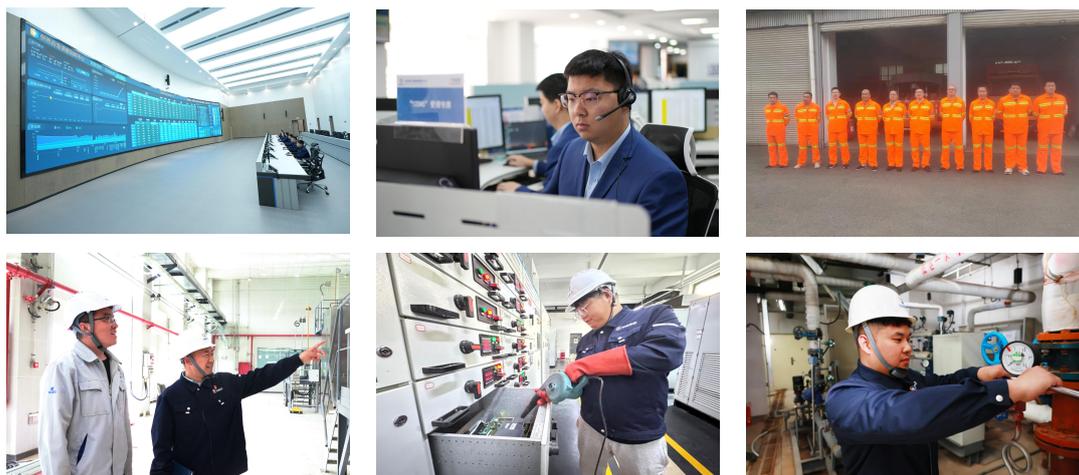




2. 第一届京能文化节各项活动进入全面实施阶段。按照2024年集团企业文化建设方案，集团于近期发布了“印象京能”短视频大赛和“好声音”合唱比赛征集令，这标志着第一届京能文化节各项活动进入全面实施阶段，目前各项筹备工作正稳步有序推进。接下来，集团党委宣传部将充分发挥筹备工作中枢作用，细化责任分工，紧盯关键环节，确保流程更加完善、措施更加扎实。汇集各方资源优势，不断优化方案策划，确保各项活动彰显特色。加强与主办承办单位协调配合，做到忙而有序、有条不紊，推动各项活动落细落实落到位，确保本届文化活动办出更高水平、取得更大成效。

□基层文化动态

1. 北京热力秉承“传递光明 温暖生活”使命，全力保障“五一”假期安全稳定供热。“五一”期间，北京热力全力做好供热检修和生活热水用户、重要用户的服务保障任务。严格落实“在位、在岗、在责”的要求，执行带班领导、值班领导、值班员三级 24 小时“领导带班、专人值班”制度，做好监控系统值守管理，持续加强动态分析和运行监测。高度重视接诉即办工作，充分发挥供热管家及小循环系统的作用，主动靠前服务，及时有效响应，解决用户诉求，对重点工单加大督办力度，并做好节日期间对外服务窗口工作安排。进一步加强应急管理，应急抢险队伍 24 小时备勤，统筹做好城市供热运行安全应急保障。9 支应急抢险队伍随时处于待命状态，确保在出现突发事件后，能够及时响应、妥善处置。保障人员对管线开展拉网式巡查，加强巡查力度，消除安全隐患。



2. 清洁能源京丰燃气践行企业文化理念，打造精品检修。牢记安全理念，监督落实到位，从人、机、环、管四个方面

对检修现场标准化作业、高风险作业、特种作业等薄弱环节等深查细纠，找盲区、查漏洞、督整改，严防各类不安全事故。践行“五精”理念，标准执行到位，严格遵循检修工艺流程和操作规程，严把检修质量关，制定施工网络图、项目质量验收责任制等公共看板，确保检修脉络、重要节点一目了然。牢记初心使命，党建引领到位，强化基层党组织和党员在检修中的战斗堡垒作用和先锋模范作用，把党员“岗区队”建在检修项目、安全生产、提质增效最前沿，用实际行动捍卫“传递光明 温暖生活”的光荣使命。

3. 京能电力漳山发电践行发展理念，二期 2×600MW 机组接入华北电网。4月29日零时，漳山发电二期 2×600MW 机组由山西电网成功切至华北电网，开始向京津唐地区供电，进一步提升服务保障首都电力供应能力。2018年以来，漳山发电主动响应切网规划，精心谋划、超前布局，做出实施二期机组“点对网”项目的战略部署。积极与华北网调等企业沟通协调，疏通堵点；专业人员并肩作战，高效完成继保自动化设备升级改造，保障漳潞两回线路顺利送电。二期机组切网后机组利用小时和上网电价将有所提升，对漳山发电减亏降亏具有积极作用。

4. 京煤集团京能酒店抓住假日经济机遇，文旅消费成绩亮眼。“五一”黄金周期间，京能酒店提前研判布局，设计营销活动、丰富产品内涵、提升服务品质，通过一系列倍显温度的惊喜礼遇，全力开拓节日市场。加强收益管理，精准

调控房价，与旅行社及 OTA 加强合作，依托“和风如岚”客房、智享呼吸房、儿童主题亲子房等卖点吸引家庭客户团队增量。海博酒店抢占婚宴市场，婚宴收入较去年同期增长 10%。天湖酒店推出特色美食，营业收入较去年同期增长 54%。和风绿洲酒店开展“玩转北京，回味无穷，绿洲用心服务陪你过五一”主题活动，深受住店宾客的青睐。银川国贸中心酒店推出用餐优惠活动，提高上座率。北京站店举办非遗文化体验活动，大展传统文化魅力。



5. 昊华能源昊华精煤建成党建文化展厅，推动党建与文化融合发展。4月25日，昊华精煤党建文化展厅正式投用，该展厅精心策划，以百年党史为核心，融合企业文化展示，涵

盖学习、教育、宣传等功能。展厅包含党史学习区、宣誓区、先锋模范角等 7 个部分，旨在强化政治引领，深化党史学习，展现企业文化精神。这不仅是党员群众学习党史、了解党情的重要场所，更是激发员工奋斗精神、坚定理想信念的阵地。通过参观展厅，员工们能深入感受企业历史，理解党的精神，为企业繁荣发展贡献力量。该展厅的建成，是昊华精煤企业文化建设的重要里程碑。

6. 京能置业强化创新驱动，探索文化+营销新路径。京能置业秉持创新驱动的发展理念，不断拓展营销渠道，探索营销新路径，多措并举助力项目去化。丰璟公司在海淀区世纪金源购物广场和五棵松万达广场两大城市展厅同时举行京能·西贤府“图书盲盒、漂流计划”城市活动，助力大瓦窑地块项目品牌拓展与营销推广，共接待访客高达 500 余组，垂类媒体直播单平台热度 5 万+，在线人数峰值近 6000 余人。天津海航公司与绿色建筑产业链单位—京能科技公司开展联营联展活动，详细介绍项目情况，同时展开周围省份推广销售活动，助力品牌的提升和业务拓展。



7. 京能科技落实创新驱动理念，加快发展新质生产力。

京能科技全力推动一批科技含量高、带动力强的重点项目建设，奏响项目建设“奋进曲”。长三角分公司首次在睿博无锡分布式光伏项目上实施托板支撑并固定组件方案，成功解决彩钢瓦瓦楞间距过大导致组件安装荷载与厂家要求不符问题。京能分布式公司项目组成员结合现有创新型节能技术，通过科技创新的集成式服务，构建新的智慧低碳能源系统。数字科技公司采用华为全液冷超充技术，高标准、高质量推进北京市精品示范充电站建设，进一步提高用户体验、缓解“补能焦虑”。

8. 京能信息以数字赋能集团大安全文化建设。京能信息积极推动安全生产教育和培训数字化系统平台建设，该平台将集团现有 38 项标准部署到目标责任体系、日常管理等 7 个子系统中，全部搭建在集团数字底座安全监管域上，与集团数据中台、技术中台等充分集成。该系统可以实现对安全培训考试全过程规范管理，从根本上杜绝“假培训”“假考试”“假成绩”等情况。打破安全培训数据孤岛，形成完整的员工安全培训学习档案，便于分级管理。建立“一人一岗一课”的安全教育培训体系，提高培训内容的针对性、有效性。目前该平台已完成计 18 个功能模块交付，已在北京热力、清洁能源、京能国际等平台公司所属企业稳定运行，正在进行全集团推广。

拟稿：张伟博 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全
 总监、总法律顾问、董事会秘书、总经理助理、纪委
 副

 书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

