



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第五十九期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2024 年 6 月

□集团文化动态

1. 唱响安全生产月主旋律，营造安全文化氛围。今年 6 月是第 23 个全国“安全生产月”，主题是：人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道。6 月 3 日，京能集团召开 2024 年“安全生产月”启动会，部署集团 2024 年“安全生产月”系列活动，动员集团各单位迅速行动，开展丰富多彩的安全生产宣传活动，进一步树牢安全理念、夯实安全基础、落实安全责任，提升全民安全意识，培育安全文化。

本次安全月将以提升职工“安全意识”“安全技能”和班组“安全评判”3 个方面为重点，采用“规定动作+特色活动”，通过线上线下相结合方式开展相应活动，涵盖深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述、应急演练、七个一、

“安全五星” 班组评选、安全生产标准化作业示范竞赛等活



动。

集团党委书记、董事长姜帆强调，要克服形式主义，结合企业实际，切实组织开展各项活动；要认清安全形势，紧绷思想弓弦，切实做好下一阶段安全管理工作；要强化底线思维，超前预防准备，切实做好防汛应对准备工作。党委副书记、总经理阚兴指出集团各单位务必高度重视，全面、完整、准确地将之贯彻落实到实际工作中去，以高质量发展促进高水平安全，用高水平安全保障高质量发展，持续维护集团安全生产稳定向好局面。

2. 学司歌、谈感悟——用声音传递文化力量。司歌作为企业文化的灵魂，能够提升企业文化的亲和力，是企业对内对外进行情感沟通的最佳通道。对内，司歌是桥梁，增强员工

凝聚力和战斗力，增强员工自豪感，将员工个人发展和企业愿景有力结合；对外，司歌是喉舌，传递企业理念、使命与愿景，树立企业形象，增强综合竞争力，是企业最富魅力、最有韵味、最动人心的一张名片。近期集团系统各单位利用京能好声音合唱比赛契机，持续掀起学唱司歌热潮，全体职工逐字逐句认真体会司歌精髓，在“学”与“唱”中深刻把握企业文化，同时他们纷纷有感而发表达了自己的感悟。本期我们选取了部分单位员工代表，一起聆听他们学唱司歌的心声。



1. 京热发展通州分公司技术设备部 周广硕

司歌《大美京能》催人奋进，承载了全体京能人共同的企业核心价值观。呈现的不只是艺术的美，同时还是一种凝心聚力精神，把大家的心融汇起来，形成一股力量。非常荣幸和同事一起参加司歌合唱，和同事一起嘹亮合唱，自豪感在心底油然而生。当前，企业上下正全力做好“三个京能”建设各项工作，作为工作在一线的基层党员，我将坚守检修技改、优质服务一线，践行追求卓越精神，在思想上当先锋、在工作上当标杆，团结职工群众共同为“三个京能”建设贡献力量。

2. 清洁能源京丰燃气党群工作部业务主管 胡岩毅

“走绿色之路，筑复兴之梦”。从燃煤机组、燃气机组到绿电供热试点工程，承载着京丰人昂扬向上的蓝天志向。从高碳向低碳时代迈进，京丰完成了凤凰涅槃般的重生和蜕变，用“绿色承诺”书写美丽首都的碧水蓝天，走出了一条绿色环保之路。未来，京丰秉承“绿色京能、数字京能和创新京能”建设要求，秉承生态文明、绿色低碳发展理念，打造京丰“低碳”区域综合能源服务中心，实现“以燃气热电为根基，以多元化绿色能源结构为枝干，以服务电网、保障地区能源安全为果实”的新时代绿色综合能源产业角色转型，用行动续写“传递光明 温暖生活”的朴素心愿。

3. 京能电力京泰发电党群工作部宣传主管 康婧

欢快的旋律、激昂的曲调、令人奋进的歌词，诉说着京

能百年的发展史；照鉴初心，历久弥坚，讲述着京能的使命担当；风雨兼程，彰显着京能不懈奋斗的精神。《大美京能》，凝心聚力，必将作为京能人的“同一首歌”，激励我们奋力拼搏，为集团发展作出更大的贡献。

4. 京煤集团京能酒店天湖酒店分公司 吴莹莹

我对司歌《大美京能》第一印象是气势磅礴、铿锵有力、荡气回肠、朗朗上口，这首歌既是集团文化的产物，更是文化建设的重要载体。当我们唱起它时，心里的自豪感和归属感油然而生。这首歌既描绘了京能集团将光明和温暖传递给千家万户的绚丽画卷，同时也展现了京能集团勇当先锋、为民服务的国企担当和集团职工朝气蓬勃、奋发有为的精神风貌。

5. 昊华能源鑫达商贸科员 李书豪

在学唱司歌的过程中，我最深刻地感受是“团结一心，共创未来”的精神力量。这种力量不仅体现在歌词和旋律中，更在于我们每一位员工在合唱时所展现出的默契和协作。司歌的歌词充满了积极向上的能量，激励着我们每一位员工勇敢追求梦想，共同迎接挑战。

□基层文化动态

1. 北京热力团委持续深化“创新驱动 绿色生态 开放互联 智能共享”的发展理念，开展青年创新工作站系列交流活动。6月6日，北京热力团委组织科技创新型“能小青”到华源分公司所属京能恒星公司管理运行的丽泽金融商务

区多能互补集成优化示范项目开展北京热力“能小青”第二期研学交流。团员青年实地参观智慧供热项目的运营现场，详细了解了项目的整体规划、项目运行情况和优化改造方案，北京热力所属 11 家企业的青年创新工作站项目负责人分别汇报了本单位青创项目的技术特点和推进情况。北京热力团委将聚焦“助力智慧供热，建功三个京能”的青创目标，为青年打造更加优质、开放、共享、互助的研学交流平台，激发更多创新思维，提升创新效率，共同为智慧供热发展贡献力量。



2. 清洁能源钰海电力深化发展理念，积极探索“低空经济+算电协同”发展新路径。6月6日，钰海电力与清华大学能源互联网创新研究院等4家相关单位，就如何推进“低空

经济+算电协同”合作进行探讨，深入分析合作模式、项目内容、政策支持、风险分析等各方面细节问题，明晰合作各方需求、优势、投资以及项目未来经济效益，进一步夯实合作基础。清华大学能源互联网创新研究院、清华四川能源互联网研究院专家在交流过程中，从更专业的角度对项目建设可行性和未来发展方向提出了新的建议，帮助合作各方进一步理清了思路，为初步形成“低空经济+算电协同”项目的顶层设计方案提供了有力支持。

3. 京煤集团践行法治理念，开展合规管理专题培训。6月14日，京煤集团组织开展企业合规管理专题培训，特邀金融风险与法律风险专家林承铎教授进行授课，林教授从全面风险管理到合规风险的识别与评估，再到内控体系的建设与运行，进行了深入浅出的讲解，通过本次培训，有效提升了公司员工对企业合规管理的认知和理解，切实推动法治理念“深入人心”，有助于营造依法决策、依法管理、依法办事的良好法治氛围。

4. 昊华能源举办矿山救护工技能比武大赛，扎实推进安全文化建设。6月12日，昊华能源举办2024年“京能杯”矿山救护工技能比武大赛暨昊华能源“青创京能”青工赛。通过理论考试、综合体能、模拟救灾等多个项目的激烈比拼，进一步激发了广大矿山救护工的工作热情和积极性，为推动公司高技能人才队伍建设注入了新的动力，充分展现京能集团“人人皆可成才 人人尽展其才”的人才理念。通过比赛，

提高了矿山救护人员的专业技能和实战应对能力，使“生命至上 平安京能”的理念深入人心，为公司的安全生产工作提供更加坚实的保障。



5. 京能国际牢记“传递光明 温暖生活”使命，通辽 138 万千瓦风电基地项目大林区域成功并网。6 月 8 日，通辽 138 项目大林区域成功并网发电。自开工以来，为项目部牢记“传递光明温暖生活”使命，努力克服现场天气多变、冬季低温、环境恶劣等诸多困难，积极协调各单位资源，推动施工进度，确保并网工作顺利实施。该区域风力发电机组全部投产后，预计每年可发清洁电量 11 亿千瓦时，相当于节约标煤 39 万吨，减少二氧化碳排放 95 万吨，具有巨大经济、社会效益。



6. 京能财务彰显责任担当，开展志愿者服务。6月8日，京能财务“团聚康养 温暖夕阳”志愿者服务活动成功举办。公司工会、团支部志愿者联合北京康养团委，来到颐寿轩展览路项目，与老人们共迎端午传统佳节。志愿者与老人们一同制作折纸粽子，为老人们送上养生艾草锤，悉心为老人讲解使用方法，帮助老人做艾草锤养生操。现场欢声笑语，老人们脸上洋溢着幸福的笑容，度过了愉快、温馨的节日。此次活动进一步弘扬了中华民族敬老爱老的传统美德，京能财务工会与团支部，以自己的实际行动彰显社会责任担当，传递温暖与关爱。

拟稿：张伟博 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全
 总监、总法律顾问、董事会秘书、总经理助理、纪委
 副

 书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

